



COMMUNIQUÉ de presse

Le 3 septembre 2014

PRENDRE DATE/SAVE THE DATE

« Il n'y a pas d'âge(s) pour créer sa boîte ! »
Tel est le message que l'Adie adressera à tous les jeunes et seniors tentés par la création d'entreprise lors d'une campagne d'information qui aura lieu du 6 au 10 octobre 2014

A cette occasion l'Adie lancera un concours du meilleur projet de micro-entreprise « jeune » et « senior » – du 15 septembre au 10 octobre.



Parce que l'âge ne saurait être un obstacle à la création d'une entreprise, l'Adie organisera pour la première fois, du 6 au 10 octobre prochain, dans toute la France, une campagne d'information destinée aux jeunes (18/32 ans) et aux seniors (à partir de 45 ans), sur le thème « Il n'y a pas d'âge(s) pour créer sa boîte ! ». Cette campagne sera développée en partenariat avec la Fédération des Banques Populaires (partenaire « jeunes ») et AG2R (partenaire « seniors »).

En 2013, l'Adie a soutenu plus de 6 000 jeunes et plus de 4 000 personnes de plus de 45 ans.

L'Adie, déjà engagée auprès des jeunes avec des programmes de formation dédiés pour les accompagner en amont, pendant et après la création de leur entreprise, teste depuis 2012 un programme pilote à destination des seniors pour répondre à leurs besoins spécifiques. Ce pilote se généralisera sur tout le territoire dès octobre 2014.

Durant cette campagne, de nombreux points d'information permettront aux personnes tentées par la création d'entreprise de recueillir toutes les informations relatives aux offres de l'Adie. Des ateliers collectifs d'information pratique et des points d'accueil individuel seront proposés, tandis que les rencontres entre jeunes et seniors seront favorisées au profit de l'expérience intergénérationnelle.

L'Adie mettra également en place, à partir du 15 septembre, un concours sur les réseaux sociaux et sur son site internet, ouvert aux jeunes et seniors dont le projet est éligible au microcrédit de l'Adie. 3 projets « jeune » et 3 projets « senior » seront sélectionnés pour une finale qui aura lieu à Paris mi-octobre et au cours de laquelle ils viendront présenter « en live » leur projet au jury et au public. Un prix récompensera un projet jeune (parrainé par les Banques populaires) et un projet senior (soutenu par AG2R). Les fans de l'Adie sur Facebook se verront offrir la possibilité de gagner des places pour participer

à la finale. Le public pourra aussi voter à côté du Jury pour le meilleur projet.

Fidèle à son crédo de mettre en avant les micro-entrepreneurs qu'elle a financés et accompagnés, l'Adie fait incarner sa campagne par 6 véritables micro-entrepreneurs choisis suite à un casting lancé entre le 23 juin et le 6 juillet sur sa page facebook.



"Il n'y a pas d'âge(s) pour créer sa boîte !" Rendez-vous du 6 au 10 octobre partout en France : <http://www.adieconnect.fr/creer-sa-boite>



18-32 ans ou + de 45 ans? Participez à notre Concours du Meilleur projet de création d'entreprise et gagnez 2000€ pour lancer votre projet !

Retrouvez la page dédiée à la campagne « Il n'y a pas d'âge(s) pour créer sa boîte », consultable dès le 15 septembre 2014 : <http://www.adieconnect.fr/creer-sa-boite>

A propos de l'Adie :

Reconnue d'utilité publique, l'Adie est une association qui aide les personnes exclues du marché du travail et qui n'ont pas accès au crédit bancaire classique à créer leur entreprise, et donc leur emploi, grâce au microcrédit. Pionnière du microcrédit en France et en Europe, l'Adie en est l'acteur majeur.

L'Adie accompagne par ailleurs les porteurs de projet afin de les soutenir en amont et en aval du lancement de leur micro-entreprise pour en garantir la pérennité.

Depuis sa création en 1989 par Maria Nowak, l'Adie a financé plus de 140 000 microcrédits, participant ainsi à la création de plus de 97 000 entreprises.

L'Adie est présidée depuis 2011 par Catherine Barbaroux. En 2013, elle a financé plus de 14 000 personnes et ainsi permis la création de 200 nouveaux emplois par semaine. Le taux de pérennité de ces entreprises après 2 ans est de 70%, et le taux d'insertion des personnes financées après deux ans est de 84%.

CONTACTS PRESSE:

Christelle Touré - 01 49 33 19 66 - 06 07 47 35 67 - ctoure@adie.org
Sandrine Bonamy - 01 49 33 19 03 - 06 86 17 48 76 - sbonamy@adie.org Alice Dekker - 06 16 58 21 60 - alice.dekker@wanadoo.fr
www.adie.org